

Jednostkowy Raport Kwartalny Mobile Factory S.A. za II kwartał 2012 r. (dane za okres 01-04-2012r. do 30-06-2012r.)

Wrocław, 14 sierpnia 2012



Spis treści

1.Podstawowe informacje o Emitencie.....	2
2.Wybrane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	2
3.Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	3
4.Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.....	4
5.Stanowisko dotyczące możliwości zrealizowania prognoz.....	4
6.Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	4

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Nazwa (firma):	Mobile Factory Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Wrocław
Adres siedziby:	Al. Gen Józefa Hallera 182/30
Numer KRS:	0000380468
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	021480943
NIP:	894-301-86-15
Telefon:	+48 71 707 20 60
Fax:	+48 71 707 23 51
Poczta e-mail:	office@mobilefactory.pl
Strona www:	www.mobilefactory.pl
Ilość akcji:	1.550.000
Zarząd:	Radosław Paklikowski – Prezes Zarządu Łukasz Kuna – Wiceprezes Zarządu

2. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 30 czerwca 2012 roku (koniec II kwartału) oraz z rachunku zysków i strat za okres od 01 kwietnia do 30 czerwca 2012 roku wraz z odpowiednimi kwartałami 2011r.

	(dane w tys. zł)	
	Wg stanu na dzień	Wg stanu na dzień
	30-06-2012r.	30-06-2011r.
Bilans		
Kapitał własny	97	91
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	33	8
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	61	67
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	61	67
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	24	16
Aktywa trwałe	18	31
Aktywa obrotowe	103	77
Aktywa/Pasywa razem	121	108

	(dane w tys. zł)			
	Narastająco	Narastająco	II Q 2012r.	II Q 2011r.
	od 01.01.2012r. do 30.06.2012r.	od 26.01.2011r.* do 30.06.2011r.	od 01-04-2012r. do 30-06-2012r.	od 01-04-2011r.* do 30-06-2011r.
Rachunek Zysków i Strat				
Przychody netto ze sprzedaży	41	25	25	20
Amortyzacja	6	20	3	15
Zysk (strata) ze sprzedaży	-133	-59	-64	-56
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-133	-59	-64	-56
Zysk (strata) brutto	-133	-59	-64	-56
Zysk (strata) netto	-134	-59	-65	-56

*spółka została zawiązana 26 stycznia 2011r.

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W drugim kwartale 2012r. Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 25 tys. zł.

Spółka ponadto osiągnęła stratę na działalności operacyjnej w wysokości -64 tys. zł

Na wynik spółki miały wpływ wydłużające się negocjacje nad wdrożeniami aplikacji konferencyjnych ConfereceApp - m.in. StartupWeekend oraz obsługa dużej imprezy plenerowej dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w ramach realizacji strategii długofalowej współpracy.

Brak znaczącego wzrostu poziomu przychodów ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wynika w dużej mierze z nieregularności sprzedaży oraz tego, iż pomimo ogólnego wzrostu ilości zamówień, marżowość zleceń spada, a klienci dysponujący budżetem wystarczającym na bardziej efektywne pokrycie kosztów wytworzenia aplikacji są często obsługiwani przez agencje interaktywne, które jako

pośrednik jeszcze bardziej ograniczają możliwość uzyskania satysfakcjonującej wysokości marży na sprzedaży.

Coraz łatwiejszy dostęp do technologii wytwarzania aplikacji mobilnych stwarza warunki dla innych podmiotów do wchodzenia na rynek podstawowej działalności Spółki.

W II kwartale nie udało się również skutecznie rozwinąć działalności za granicami Polski, na rynku opanowanym w znacznej mierze przez podmioty świadczące kompleksową obsługę klientów. Rynek niemiecki okazał się rynkiem o dużej barierze wejścia dla podmiotu zarejestrowanego za granicą. Dodatkowym, niezależnym od Emitenta problemem, na jaki natrafiła Spółka w toku II kwartale 2012r. to wydłużające się czasy oczekiwania na akceptację aplikacji publikowanych w sklepie z aplikacjami iTunes. Miało to znaczący, negatywny wpływ na sprawność wprowadzania innowacji do produktów własnych Emitenta, gdyż przeciętny czas oczekiwania na opublikowanie aplikacji wzrósł z 6-7 do 16 dni.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM, W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W drugim kwartale 2012r. Zarząd konsekwentnie realizował strategię określoną w Dokumencie Informacyjnym, w tym tworzył innowacyjne środowisko rozwoju własnych produktów, m.in. AlarmClock Extreme. Niestety przedłużające się negocjacje z kontrahentami i bardzo krótkie terminy realizacji powodowały konieczność przeznaczenia na zlecenia większej ilości roboczogodzin, co również negatywnie odbiło się na efektywności kosztowej projektów. Pod koniec II kwartału Zarząd rozważał wprowadzenie zmian do aktualnego modelu sprzedaży swoich produktów, jednak o konkretnej strategii będzie informował w raportach bieżących.

5. STANOWISKO DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PROGNOZ

Zgodnie z treścią raportu za poprzedni kwartał, Zarząd aktywnie analizował obraną strategię rozwoju Spółki w kontekście realizacji prognoz finansowych. Aktualne wyniki Spółki są poniżej tych zakładanych w Dokumencie Informacyjnym poziomów i Zarząd dostrzega ryzyko niedotrzymania prognoz rocznych, jednak z powodu braku jednorodnego rynku zbytu i nieregularności sprzedaży, aktualnie nie jest możliwe dokładne oszacowanie różnicy w stosunku do prognoz z Dokumentu Informacyjnego. O zmianie prognoz na 2012 rok, Zarząd Emitenta będzie niezwłocznie informował w komunikatach bieżących.

6. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.

Lp.	Imię i nazwisko (firma)	Ilość akcji	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w kapitale	Udział % w głosach na WZA
1	Abaga Sp. z o.o.	500.000	500.000	32,26%	32,25%
2	Venture Incubator S.A.	380.310	380.310	24,54%	24,54%
3	Dom Inwestycyjny TAURUS	120.000	120.000	7,74%	7,74%

4	Radosław Paklikowski	100.000	100.000	6,45%	6,45%
5	Pozostali	449.690	449.690	29,01%	29,01%
	Razem	1.550.000	1.550.000	100 %	100 %

Raport Mobile Factory S.A. za II kwartał roku 2012 został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (stan na dzień 20.06.2012r.) oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (stan na dzień 20.06.2012r.)

Radosław Paklikowski

Prezes Zarządu

Łukasz Kuna

Wiceprezes Zarządu