

Mobile Factory S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT OKRESOWY I KWARTAŁ ROKU 2012

(dane za okres 01-01-2012r. do 01-03-2012r.)



Wrocław, dnia 15 maja 2012r.



RAPORT ZAWIERA:

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE
2. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE
4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM, W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI
5. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Nazwa (firma):	Mobile Factory Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Wrocław
Adres siedziby:	Al. Gen. Józefa Hallera 182/30
Numer KRS:	0000380468
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	021480943
NIP:	894-301-86-15
Telefon:	+48 71 707-20-60
Fax:	+48 71 707-23-51
Poczta e-mail:	office@mobilefactory.com
Strona www:	www.mobilefactory.com
Ilość akcji:	1 550 000
Zarząd:	Radosław Paklikowski – Prezes Zarządu Łukasz Kuna – Wiceprezes Zarządu

2. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane, szacunkowe dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 31 marca 2012 roku (koniec I kwartału) oraz z rachunku zysków i strat za okres od 01 stycznia do 31 marca 2012 roku. W związku z tym, iż Spółka Mobile Factory S.A. została zarejestrowana w KRS na mocy aktu założycielskiego w dniu 26 stycznia 2011 r., nie jest możliwe przedstawienie w tym raporcie danych finansowych w układzie porównawczym.

Raport kwartalny Mobile Factory S.A. za I kwartał 2012 roku nie podlegał badaniu, ani przeglądowi przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Bilans	(dane w tys. zł)	
	Wg stanu na dzień 31-03-2012r.	Wg stanu na dzień 31-03-2011r.
Kapitał własny	109	97
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	25	14
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	124	90
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	124	90
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	61	41
Aktywa trwałe	20	33
Aktywa obrotowe	152	105
Aktywa/Pasywa razem	172	138

Rachunek Zysków i Strat	(dane w tys. zł)			
	Narastająco od 01.01.2012r. do 31.03.2012r.	Narastająco od 26.01.2011r. do 31.03.2011r.	I Q 2012r. 01-01-2012r. do 31-03-2012r	IV Q 2010r. 01-10-2010r. do 31-12-2010r
Przychody netto ze sprzedaży	16	5	16	5
Amortyzacja	3	4	3	4
Zysk (strata) ze sprzedaży	-69	-3	-69	-3
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-69	-3	-69	-3
Zysk (strata) brutto	-69	-3	-69	-3
Zysk (strata) netto	-69	-3	-69	-3

3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W pierwszym kwartale 2012 r. Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie 16 tys. zł. Spółka osiągnęła ponadto stratę na działalności operacyjnej w wysokości -69 tys. zł oraz netto w wysokości -69 tys. zł. Na wynik spółki wpływ miał wydłużający się okres negocjacji z uczelniami wyższymi, które są zainteresowane produktem mKampus. Zarząd informuje również, że produkt ConferenceApp zebrał bardzo pozytywne opinie na największej w polsce konferencji IT & New Media i spółka prowadzi rozmowy z kolejnymi organizatorami konferencji.

4. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM, W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Spółka w I kwartale 2012 r. konsekwentnie realizowała nakreśloną strategię rozwoju, która została opisana w dokumencie informacyjnym z dnia 5 stycznia 2011 r.

W I kwartale 2012 r. wysiłki Zarządu Spółki skupione były na rozmowach z potencjalnymi klientami, których obecność w portfolio podwyższy wiarygodność spółki i pozwoli na zbudowanie silniejszej marki, dzięki czemu spółka będzie coraz częściej dostrzegana przez duże podmioty. Udało się to już między innymi poprzez z sukcesem sfinalizowaną współpracę z Gminą Miasta Gdańsk oraz kolejne wdrożenie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Spółka Mobile Factory S.A. w I kwartale 2012 r. była sponsorem konferencji infoShare oraz wrocławskich Ekonomaliów. Działania te pozytywnie wpłynęły na rozpoznawalność marki Mobile Factory S.A.

Zarząd Spółki pod koniec I kwartału 2012 zauważył istotne zwiększenie się zainteresowania aktualną ofertą spółki. Wynikać to może z ożywienia się rynku aplikacji mobilnych lub też umocnienia się pozycji marki Mobile Factory S.A.

5. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ

Zarząd Spółki podtrzymuje prognozy na 2012 rok przedstawione w dokumencie informacyjnym i dopiero po wynikach drugiego kwartału 2012 roku podejmie decyzję o ich ewentualnej korekcie.

Raport kwartalny spółki Mobile Factory S.A. za I kwartał roku 2012 został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (stan na dzień 19.07.2011r.) oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (stan na dzień 01.04.2010r.)

Wrocław , dnia 15 maja 2012 roku

Prezes Zarządu
Radosław Paklikowski

Wiceprezes Zarządu
Łukasz Kuna